

부천아트뱅크 B39 : 예술미디어 융합 관점에서 바라보기

1. 문화 현장 워크숍이란

{ 왜 문화현장을 탐방해야 하는가? }

- 문화현장의 의미 (meaning) 탐색

“ 예술미디어 융합 맥락에서 부천아트벙커 B39 현장 사례가 갖는 새로운 의미는 무엇인가 “

- 연구문제 탐색 : 암묵적 지식 (tacit knowledge) 및 연구문제 탐색

“ 문화재생 과정에서 이해관계자들의 인식 차이와 조정과정은 무엇인가 ?”

“ 문화적 공간 재생 (부천아트벙커 B39 사례)이 도시경제에 미친 효과는 무엇인가 “

“ 부천아트벙커 39에 대한 지역주민의 인식 요인은 무엇인가 ? “

- 문제해결 방안 탐색 : 미래 프로젝트 구상

“ 부천아트벙커 B39 미디어 아트 프로젝트 방안은 무엇인가 ?”

“ 부천아트벙커 B39 브랜딩 전략은 무엇인가 ?”

“ 부천아트벙커 B39와 문화창의도시의 연계 방안은 무엇인가 ?”

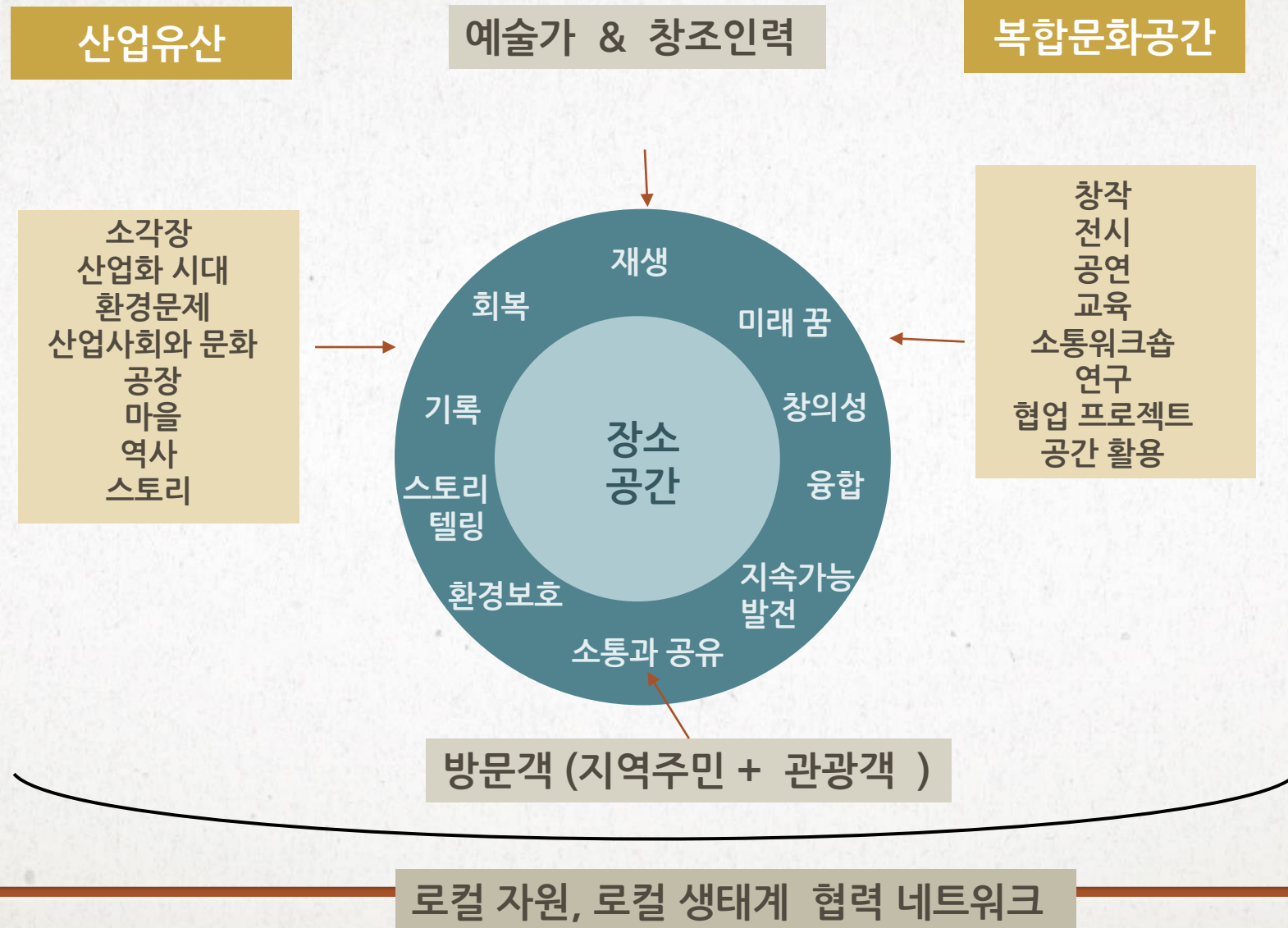
“ 부천아트벙커 B39에 대한 지역주민의 참여와 협력 활성화 방안은 무엇인가 ?”

II. 부천아트벙커 B39 역사와 의미

1. 부천아트벙커 B 39 역사

- 쓰레기 소각장 : 1995년 -2013년
 - 환경문제 이슈
- 문화재생 cultural regeneration : 2014년 - 2018년
 - 문화체육관광부 “산업단지, 폐산업시설 도시재생 프로젝트 사업’에 선정
 - 산업유산, 공업유산 industrial heritage → 문화재생 → 문화공간
- 부천아트벙커 B39 : 2018년 6월 1일 개관 - 현재
 - 복합문화공간 ; 공연, 전시, 예술가 레지던스, 교육, 워크숍, 촬영 로케이션

2. 부천아트벙커 B 39 의미



3. 산업유산의 문화재생 사례

- 중국 따산스 군수공장 → 798 예술구 Arts District
- 중국 경덕진 도자기 공장 → 경덕진 문화창의거리
- 영국 화력발전소 → Tate Modern Museum
- 독일 루르 Ruhr 철강산업단지 → 환경공원
뒤스부르크 노드랜드스케이프 파크 (Duisburg Nord Landscape Park)
- 독일 탄광 → 세계 문화유산 및 자연유산 줄페라인
- 한국 청주 연초창 → 현대 미술관
- 전주 팔복 카세트 테이프 공장지대 → 팔복예술공장 (문화예술교육)

※ Lu, N., Liu, M., & Wang, R. 2020

- 산업유산 보호 및 활용 : 가치 기반 사회적 실천 value-based social practice

: 맥락에 따라 재해석 다양 : 산업유산 정체성, 평가, 경영

: 사회적으로 구성되는 과정 socially structured process : 가치 갈등 논의 필요

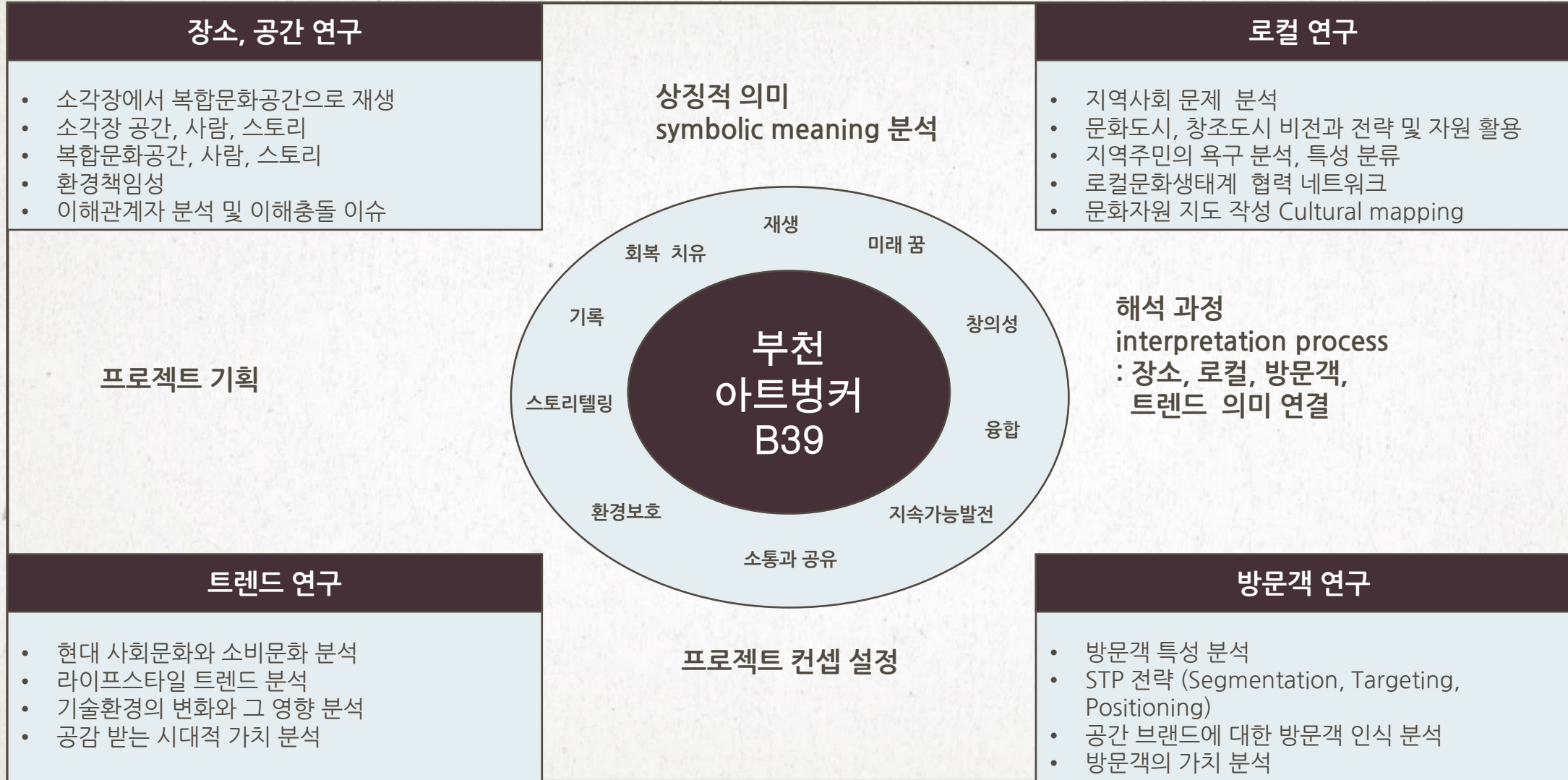
: 산업유산의 보호 차원을 넘어서 도시 재생 전체 차원에서 확대

the value and significance of industrial heritage in the context of urban regeneration

Lu, N., Liu, M., & Wang, R., (2020), Reproducing the discourse on industrial heritage in China : reflections on the evolution of values, policies and practices, International Journal of Heritage Studies, 26:5, 498-518

III. 미래 예술미디어 융합 프로젝트 구상

1. 융합 프로젝트 기획 : 의미 분석, 맥락 연구



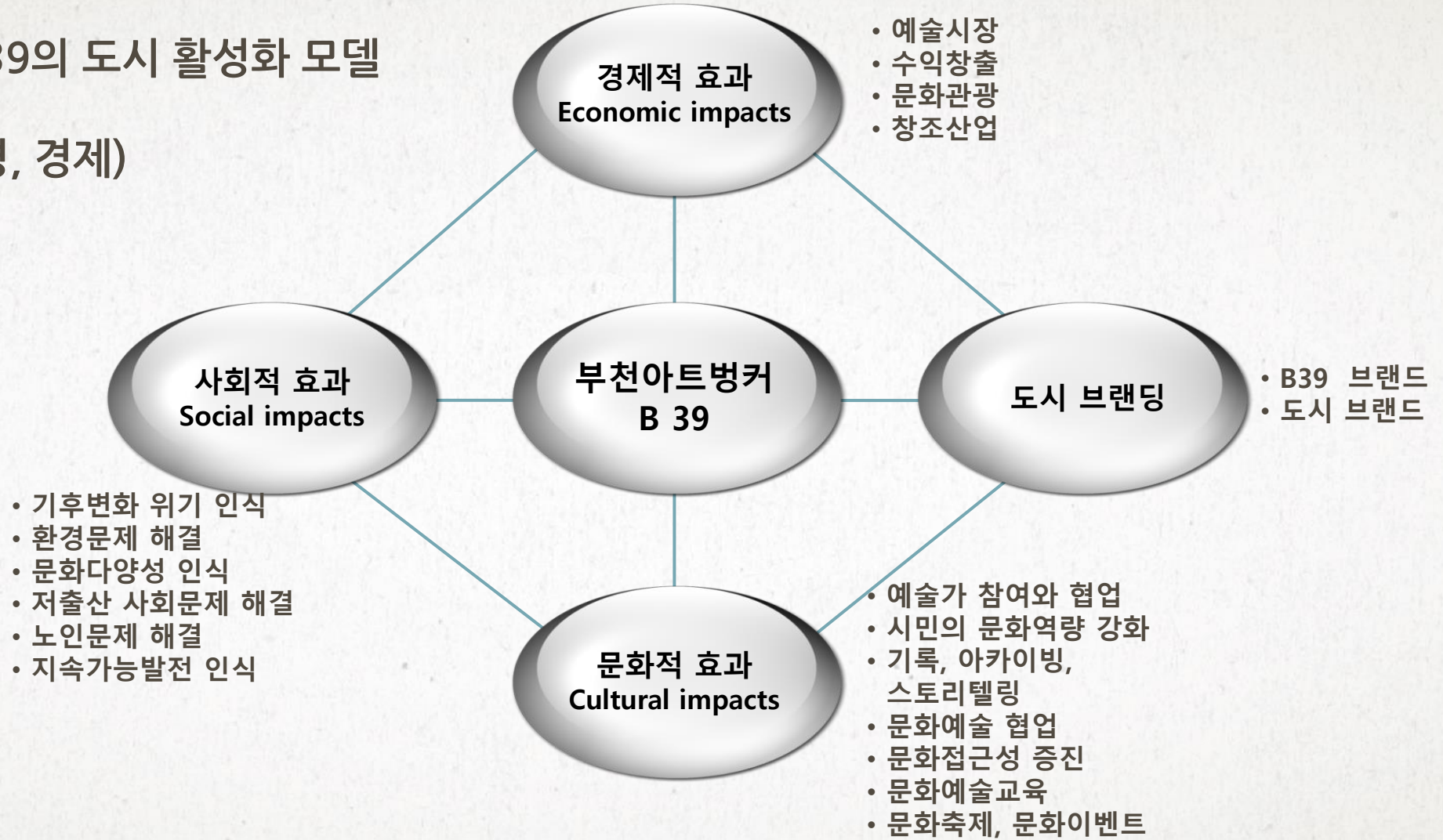
2. 로컬과의 연계 차원

- 부천시 : 공업도시, 산업도시 Industrial City -> 문화창조도시 Cultural and Creative City

구분	주요 내용
문화도시 창조도시	<ul style="list-style-type: none"> • 1970-80년대 공업도시에서 1990년대 문화도시로 전환 비전 • 1998년 “만화문화도시 부천기획안” 수립 • 2017년 유네스코 문학창의도시, 2019년 법정 문화도시 선정
국제 축제	<ul style="list-style-type: none"> • BIFAN(1997), Bicof (1998), BIAF(1999), BBIC(2016)
공공정책기관	<ul style="list-style-type: none"> • 부천문화재단 (2001), 한국문화영상진흥원 (2009)
콘텐츠산업	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 : 사업체수 1,496개, 매출액 1,179,914(백만원), 종사자수 7,288명 • 만화웹툰융합센터 (2023) • 만화웹툰클러스터 (만화입주작가 : 1999년14명, 2021년 354명)
문화예술	<ul style="list-style-type: none"> • 부천필하모닉 오케스트라 (1988), 한국만화도서관 (2000), 한국만화박물관(2001) • 부천아트벙커 B39(2016), 아트센터 (2023), 예술인주택 (2023)

2. 로컬과의 연계 차원

- 부천아트벙커 B39의 도시 활성화 모델
: 지속가능발전
(문화, 사회, 환경, 경제)



2. 로컬과의 연계 차원

- 지역주민 참여 기반 창의적 창조 만들기 프로젝트
: Community Engagement, Creative Placemaking 프로젝트 개발
- 부천아트벙커 B39 문화관광 프로젝트
: 산업유산 - 역사문화유산 - 로컬 자원 연계 Cultural Route 개발
- 부천 국제 문화축제와의 협업 프로젝트
: 국제영화제, 국제만화축제, 국제 애니메이션 축제 등과의 협업
- 부천 만화영상 자원과의 협업 프로젝트
: 부천 만화도시 사업과의 연계
- 유네스코 문학창의도시 네트워크 사업과의 연계

3. 예술융합 차원

- 미디어 아트 프로젝트

 - : 39 미터의 공간 특성 활용 : 미디어 아트 창작과 전시-공연
 - : 예술과 기술 융합 프로젝트

- 음악 (성악) 프로젝트

 - “성악의 무대를 부천아트벙커 39로 설정한다면 ? 상상 프로젝트 “

- 기후위기문제 성찰과 행동 실천 프로젝트

 - “문화와 예술을 활용한 기후위기 프로젝트를 개발한다면 ? 상상 프로젝트“

 - “기후위기문제 해결을 위한 문화예술교육 프로젝트를 개발한다면 ? 상상 프로젝트”

4. 예술경영 차원

- 부천아트벙커 B39 공간 활용 프로젝트
- 부천아트벙커 B39 마케팅 프로젝트
- 부천아트벙커 B39 소비자 데이터 프로젝트, 방문객 개발 프로젝트
- 부천아트벙커 재원조성 프로젝트
- 부천아트벙커 협업 collaboration 프로젝트



감사합니다

예술미디어융합학과의 문화현장연계 워크숍은 계속 이어집니다.